

MOTIVATION DES EQUIPES		
OBJECTIFS	PUBLIC	PRÉ REQUIS
<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les motivations de son équipe - Fédérer son équipe - Savoir gérer les conflits 	Responsables Managers Directeurs	Compréhension de la langue française.
NOMBRE DE PARTICIPANTS : Groupe de 10 personnes maximums.		
CONTENU DE L'ACTION DE FORMATION		
<p>CONNAITRE SES COLLABORATEURS :</p> <p>Repérer les besoins de mes collaborateurs Le manager : quelle intelligence émotionnelle ? Pratique de l'Ecoute active</p> <p>L'ENTRETIEN MOTIVATIONNEL</p> <p>Quelle finalité ? Quelle méthodologie ?</p> <p>LA COHESION D'EQUIPE : quel comportement du manager ?</p> <p>Une communication efficace auprès de son équipe L'intelligence collective au service de la cohésion Challenger son équipe ?</p> <p>LA GESTION DES CONFLITS</p> <p>Développer son assertivité Quelle méthodologie pour la gestion des conflits ?</p> <p>LES TEAMS BULDINGS</p> <p>Quel intérêt et dans quelles mesures ? Un partage d'expérience</p>		
DUREE	LIEU	
2 jours soit 14 heures de formation.	<ul style="list-style-type: none"> - En centre. - En entreprise. 	
PEDAGOGIE ET MATERIEL PEDAGOGIQUE UTILISE		
La formation est dispensée par un formateur compétent et expérimenté. Une documentation complète sera remise à chaque stagiaire.		
Validation des Acquis		
À l'issue du stage, une attestation de stage sera délivrée par U.C.F.E. à l'employeur.		