


ETRE MANAGER DE PROXIMITE (avec l'outil DISC)		
OBJECTIFS	PUBLIC	PRÉ REQUIS
<ul style="list-style-type: none"> - Connaître ses tendances managériales pour une communication efficace - Accompagner et mobiliser son équipe - Création d'une cohésion managériale 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsables - Managers - Directeurs 	<ul style="list-style-type: none"> - Sans pré-requis
NOMBRE DE PARTICIPANTS : Groupe de 8 personnes maximums.		
CONTENU DE L'ACTION DE FORMATION		
<p>1. Connaître ses tendances managériales pour une communication efficace</p> <ul style="list-style-type: none"> - « Connaître autrui est une science, se connaître soi-même est une intelligence », se connaître en tant que manager (Outil DISC) - Connaître son équipe et communiquer différemment (Outil DISC) - Connaître ses drivers, les gérer sous stress (questionnaire individualisé Drivers) - Définir ses forces et ses axes d'améliorations (outil SWOT) - Le manager émotionnellement intelligent (VICE ET VERSA, lien CA et quotient émotionnel) <p>2. Accompagner et mobiliser son équipe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le management situationnel : vers l'autonomie des collaborateurs pour renforcer la confiance individuelle et collective (tableau des compétences des équipes à partir de l'outil « les styles de management en fonction de la maturité du collaborateur ») - Mécanismes et leviers de motivation (Herzberg et entretien motivationnel) - Comment transmettre des objectifs de façon stimulante (SMART, jeu de plot et de dessins) - Comment donner du sens au travail ? Le lien entre hiérarchie et productif ? (Notion de vision et de valeurs de votre entreprise, mise en application de la méthode SMART) La position du manager de proximité : comment garder l'équilibre ? <p>3. Anticiper et gérer des conflits</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un contrôle constructif de l'activité - Poser le cadre Modèle +-+ : assertivité/ écoute active - La reconnaissance : méthodologie du feedback positif - Conséquences et caractéristiques d'un conflit - Les sources d'un conflit - Quelle démarche pour résoudre un conflit ? (Les étapes pour analyser un conflit et prendre les décisions managériales) - La méthode DESC - Le recadrage : Quelle méthodologie ? (Méthode du disque rayé) 		
DUREE	LIEU	
3 jours soit 21 heures de formation.	<ul style="list-style-type: none"> - En centre. - En entreprise. 	
PEDAGOGIE ET MATERIEL PEDAGOGIQUE UTILISE		
La formation est dispensée par un formateur compétent et expérimenté. Une documentation complète sera remise à chaque stagiaire.		
Validation des Acquis		
À l'issue du stage, une attestation de stage sera délivrée par U.C.F.E. à l'employeur.		