

**Maîtriser les fondamentaux d'une démarche
Qualité - Sécurité - Environnement
suivant les référentiels ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001**

**OBJECTIFS**

S'approprier l'architecture des normes :
ISO 9001 - ISO 14001 - ISO 45001.
Identifier, à partir des exigences de la norme, les actions
concrètes à mener dans son organisation.

PUBLIC

Toute personne impliquée dans
la construction et/ou le pilotage
d'un SMQ / SME / SMS

PRÉ REQUIS

Aucun

NOMBRE DE PARTICIPANTS : Groupe de 6 personnes maximum.

CONTENU DE L'ACTION DE FORMATION**PROGRAMME DE LA FORMATION****1. Enjeux et intérêts d'un système de management intégré qualité, sécurité et environnement (SMQ - SME - SMS)**

- Enjeux et vocabulaire associé.
- Intégrer la politique qualité sécurité environnement dans son organisation
- Créer une culture d'amélioration continue.

2. Décoder les exigences de l'ISO 9001 / l'ISO 14001 / l'ISO 45001

- L'approche PDCA
- Les parties intéressées
- Conformité réglementaire
- La structure HLS des normes ISO

3. Passer de la politique à l'action

- Mise en place du comité de pilotage et définition du calendrier
- Analyse du contexte de l'organisme
- Identification des attentes et besoins des parties prenantes
- Rédaction de la politique Qualité / Sécurité / Environnement : prise en compte de l'aspect stratégique des normes ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001
- Management par processus
- Approche risques/opportunités : comment l'intégrer aux analyses de risque ?
- Objectifs et planification
- Les passerelles, les similitudes et les différences entre les 3 référentiels
- Simplifications potentielles : documentation, gestion, pilotage, amélioration...
- Les avantages et enjeux d'un SMI

4. Réussir la mise en œuvre opérationnelle

- Renforcement du leadership, rôles, responsabilités et autorités
- Former et sensibiliser le personnel
- Informations documentées
- Préparation et réponse aux situations d'urgence

5. Comprendre l'importance de la communication dans une démarche qualité

- Communication interne/externe
- L'identification des attentes des différents acteurs en matière de communication : direction, encadrement, acteurs internes et externes
- Pourquoi communiquer ?
- Qui impliquer dans les actions de communication ?

6. Évaluer la performance et piloter l'amélioration continue

- Procédure de surveillance
- Veille et prise en compte des besoins des parties intéressées
- Atteinte des résultats escomptés

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La pédagogie utilisée par notre intervenant favorise la participation et l'implication des personnes.

Elle établit un lien permanent entre les thèmes dispensés, les comportements acquis, les outils développés et la réalité des participants.

Basée sur l'échange et le retour d'expérience, elle facilite l'intégration et la compréhension des « outils »

- Études de cas
- Mises en situation
- Diagnostic
- Travaux de sous-groupes
- Apports didactiques et méthodologiques.

DUREE

3 jours soit 21 heures

LIEU

- En centre ou en entreprise.

PEDAGOGIE ET MATERIEL PEDAGOGIQUE UTILISE

La formation est dispensée par un formateur compétent et expérimenté avec application pratique en atelier
Documentation technique remis lors de la formation à chaque stagiaire.

Validation des Acquis

À l'issue du stage, une attestation de stage sera délivrée par U.C.F.E. à l'employeur.