

LEAN MANUFACTURING**OBJECTIFS**

Simplifier l'ensemble des activités et satisfaire pleinement la demande des clients.
Réduire les délais de fabrication et augmenter votre capacité de production.
Impliquer chacun dans la maîtrise de la qualité et l'augmentation de la productivité.

PUBLIC

Toute personne impliquée dans le pilotage et la mise en œuvre d'un projet Lean.

PRÉ REQUIS

Aucun

NOMBRE DE PARTICIPANTS : Groupe de 8 personnes maximum.

CONTENU DE L'ACTION DE FORMATION**1. Acquérir les fondamentaux du Lean Manufacturing**

Comprendre les origines et les fondements du Lean Manufacturing
Définir la notion de valeur ajoutée
Identifier et supprimer les gaspillages (Muda / Muri / Mura)
Appréhender le TPS (Toyota Production System)

2. Cartographier ses processus

Définition d'une VSM (Value Stream Map)
Elaboration d'une VSM

3. Piloter et animer de façon opérationnelle ses ateliers

Créer ses îlots autonomes

- Concepts
- Enjeux
- Moyens à mettre en œuvre
- Activités transférées

Elaborer son système de pilotage
Mettre en place et animer ses réunions opérationnelles
Mettre en place ses "tournées terrain"
Concevoir son système d'animation visuelle de la performance (management visuel)

4. Déployer les outils d'amélioration continue

Organiser ses postes de travail (méthode 5S)
Améliorer la flexibilité et la capacité de ses équipements (méthode SMED)
Augmenter la fiabilité de ses équipements (méthode TPM)
Suivre et améliorer sa productivité (indicateur TRS)
Travailler en flux tiré et optimiser ses stocks et encours (méthode Kanban)

5. Manager vos goulots

Définir ses postes goulots
Manager ses postes goulots et augmenter leur capacité

6. Résoudre ses problèmes au plus près du terrain

Comprendre la méthode PDCA
Mettre en œuvre le PDCA de façon opérationnelle
Tour d'horizon des méthodes connues de résolution de problème
QRQC
8D
Rapport A3

La pédagogie utilisée par notre intervenant favorise la participation et l'implication des personnes.

Elle établit un lien permanent entre les thèmes dispensés, les comportements acquis, les outils développés et la réalité des participants.

Basée sur l'échange et le retour d'expérience, elle facilite l'intégration et la compréhension des « outils » du manager Lean :

- Études de cas
- Mises en situation
- Diagnostic
- Travaux de sous-groupes
- Apports didactiques et méthodologiques.

DUREE

3 jours soit 21 heures

LIEU

- En centre ou en entreprise.

PEDAGOGIE ET MATERIEL PEDAGOGIQUE UTILISE

La formation est dispensée par un formateur compétent et expérimenté avec application pratique en atelier
Documentation technique remis lors de la formation à chaque stagiaire.

Validation des Acquis

À l'issue du stage, une attestation de stage sera délivrée par U.C.F.E. à l'employeur.