Formation Internet : Initiation		formations conseils audits
OBJECTIFS	PUBLIC	PRÈ REQUIS
Initiation à Internet, à l'étendue de son contenu et à certains termes communs.	Toute personne de l'entreprise	Compréhension de la langue française.
NOMBRE DE PARTICIPANTS : Groupe de 6 personnes maximum		

NOMBRE DE PARTICIPANTS : Groupe de 6 personnes maximum.

CONTENU DE L'ACTION DE FORMATION

Introduction

Les apprenants seront initiés à Internet. Ils apprendront comment y accéder à l'aide d'Internet Explorer et de la barre d'outils Internet Explorer.

Contenu

Qu'est-ce qu'Internet?

Le vocabulaire :

Navigation, clavardage, courriel, navigateur Web, pages Web, sites Web, toile d'araignée mondiale, Nom de domaine, hyperlien, lien, adresse URL, adresse Web, Fournisseur d'accès à Internet, actualiser

Internet Explorer

Initiation aux concepts suivants : navigateur, adresse URL et hyperlien.

La différence entre les onglets et les fenêtres.

La barre d'outils d'Internet Explorer pour la navigation.

Imprimer avec Internet Explorer.

Utiliser la fonction de recherche sur la page :

Comment utiliser la barre d'outils d'Internet Explorer pour trouver un mot en particulier sur une page Web.

Utiliser les fonctions de taille et de zoom du texte :

Comment utiliser les fonctions de taille et de zoom du texte d'Internet Explorer, afin de rendre plus lisible la page Web.

Affichage de la source

Effectuer une recherche sur Internet

DUREE	LIEU
2 jours soit 14 heures de formation.	- En centre. - En entreprise.

PEDAGOGIE ET MATERIEL PEDAGOGIQUE UTILISE

La formation est dispensée par un formateur compétent et expérimenté. Une documentation complète sera remise à chaque stagiaire.

Validation des Acquis

À l'issue du stage, une attestation de stage sera délivrée par U.C.F.E. à l'employeur.